

ПРАВИЛНИК ЗА ЧЛЕНСТВО В КЛУБ FM GROUP

1. Речник

- 1.1. **Дистрибуторска цена** – това е Каталожната цена, намалена със сума, предварително определена и обявена на Дистрибуторите от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP, на която цена Дистрибуторът закупува Продукти FM GROUP от FM GROUP България или от друго Представителство.
- 1.2. **Каталожна цена** – определена и публикувана съответно от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP цена, на която Дистрибуторът продава Продукти FM GROUP без да се взимат под внимание евентуалните промоции или намаления, правени от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP на купувачия.
- 1.3. **Член на Клуб FM GROUP (Дистрибутор)** – лице, което сключва с FM GROUP България или друго Представителство на FM GROUP договор за членство (Дистрибуторски договор) в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP.
- 1.4. **FM GROUP България** – фирма FM GROUP България със седалище гр. София, п.к. 1124, ул. Янтра 1/ Б, партер, провеждаща търговска дейност в областта на директната продажба в системата MLM на Продуктите FM GROUP, а също така изпълняваща рекламни услуги въз основа на франчайзингов договор, подписан с FM GROUP World, с МОЛ Станислав Стойчев и булстат 175035308.
- 1.5. **FM GROUP World** - FM GROUP World Артур Травински ООД със седалище гр. Вроцлав, п.к. 51-129, ул. Жмигородска 247, Полша, вписана в регистъра за извършване на стопанска дейност с номер 0000268185 и данъчен номер 895-187-00-93.
- 1.6. **Група от Членове на Клуб FM GROUP** – група от Дистрибутори, създадена чрез поредица от препоръки, така че даден Дистрибутор (Спонсор) препоръчва (спонсорира) за Член на Клуб FM GROUP поредния Дистрибутор, който препоръчва за Член на Клуб FM GROUP следващи Дистрибутори, които препоръчват поредни и т.н.
- 1.7. **Каталог FM GROUP** - представяне на Продуктите FM GROUP заедно с Каталожната им Цена, като това не е оферта в светлината на действащите нормативни актове и закони на Република България, а единствено покана за представяне на оферти към желаещите да закупят Продукти FM GROUP.
- 1.8. **Клуб FM GROUP** - (Мрежа от Дистрибутори на FM GROUP) - всички Членове на Клуб FM GROUP (Дистрибутори) като цяло.

- 1.9. **Дистрибуторски номер** - състоящ се от поредица цифри или букви, личен номер, който Дистрибуторът получава при подписване на Договора за Членство в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP.
- 1.10. **Представителство на FM GROUP (Представителство)** – друга освен FM GROUP България фирма, провеждаща търговска дейност в областта на директната продажба в системата MLM (многостепенен маркетинг) на Продуктите FM GROUP, а също така изпълняваща рекламни услуги въз основа на франчайзингов договор, подписан с FM GROUP World.
- 1.11. **Маркетингов план** - сбор от правила, които определят задължителните условия за постигане от Члена на Клуб FM GROUP съответно ниво на ефективност, а също така начина, по който Комисионната за постигнато ниво на ефективност бива изчислявана.
- 1.12. **Продукти FM GROUP** – предлаганите продукти с марка FM GROUP.
- 1.13. **Комисионна** - сума, полагаща се на Дистрибутора въз основата на постигнато от него ниво на ефективност, пресметната според Маркетинговия план, която може да бъде усвоена под формата на отстъпка или възнаграждение.
- 1.14. **Правилник** - настоящият Правилник за Членство в Клуб FM GROUP, представляващ интегрална част от Дистрибуторския Договор, обвързващ FM GROUP България с Дистрибутора.
- 1.15. **Спонсор** - Член на Клуб FM GROUP, който е препоръчал (спонсорира) нов кандидат за бъдещ Член на Клуба, подписвайки Заявлението за прием в Клуб FM GROUP; същевременно е ръководител на Групата от Членове на Клуб FM GROUP, създадена въз основа започнатата от него поредица от препоръки.
- 1.16. **Марка FM GROUP** - словесно-графичните марки “FM GROUP” и “FM GROUP FOR HOME”, чиито авторски права и право на собственост принадлежат на FM GROUP World.
- 1.17. **Стартов пакет** - Мострен комплект на Продуктите FM GROUP заедно с рекламни и образователни материали, използван при директна продажба или извършване на рекламни услуги на Продуктите FM GROUP, Мрежата и Марката FM GROUP, като авторските права принадлежат на FM GROUP World.

2. Членство в Клуб FM GROUP

- 2.1. Член на Клуб FM GROUP (Дистрибутор) може да бъде пълнолетно физическо лице, включително извършващо стопанска дейност, а също така юридическо лице, което бъде препоръчано за Член на Клуб FM GROUP от негов участник – Спонсор.
- 2.2. Лицето, желаещо да получи статут Дистрибутор (Кандидатът):

- подава до FM GROUP България или друго Представителство на FM GROUP 3 (три) подписани от него и от препоръчващия го Спонсор екземпляра от Заявлението за прием в Клуб FM GROUP (Заявление) на предоставения му от FM GROUP България или друго Представителство формуляр, а също така
- с изключение на т.3.2.8., закупува Стартовия Пакет, необходим за презентация на Продуктите FM GROUP, а прикрепения към него Номер на Стартов Пакет упоменава в Заявлението.

Кандидатът става Член на Клуб FM GROUP след подписване – съответно – от представителя на FM GROUP България или от друг представител на FM GROUP Заявлението (което от този момент става Дистрибуторски Договор) и въвеждане данните на Кандидата в Дистрибуторската База Данни.

2.3. Кандидатът може също така да подаде Заявление за прием в Клуб FM GROUP чрез интернет (e-mail), изпращайки попълненото Заявление, подписано от Кандидата и от Спонсора или да подаде необходимите данни по телефона. В случай, че Представителството има публикуван формуляр на интернет страницата си той може да бъде попълнен от пълнолетно физическо лице, неизвършващо стопанска дейност.

От момента на вписване на Кандидата в Дистрибуторската База Данни, Кандидатът става т.н. Условен Член на Клуб FM GROUP (Условен Дистрибутор). Има право да закупува продукти и да спонсорира нови членове, с изключение т.3.2.10. Условният Дистрибутор не може да бъде Продавач, нито Рекламно лице, въз основа на сключване на договорите, цитирани в т.3.2.2. и т.3.2.5. Условният дистрибутор няма право на Комисионна, било то под формата на отстъпка или под формата на възнаграждение.

2.4. В срок от 30 дни от датата на извършване на регистрацията по телефона или чрез интернет Условният Дистрибутор се задължава да изпрати 3 (три) екземпляра от Заявлението, подписани лично от него и от Спонсора до офиса на FM GROUP България. Изключение правят следните случаи:

- (i) препоръчващият Условния Дистрибутор Спонсор има адрес по местоживеее в друго населено място от това на спонсорирания от него Условен Дистрибутор. В този случай определеният 30-дневен срок ще бъде запазен при условие, че в този период Спонсорът предостави на FM GROUP България (или съответното Представителство) 3 (три) подписани от него Заявления, препоръчващи Условния Дистрибутор за Член на Клуб FM GROUP,
- (ii) Условният Дистрибутор не е препоръчан от никой Спонсор – в този случай подадените от него 3 (три) подписани екземпляра от Заявлението за прием в Клуб FM GROUP на формуляри, предоставени му от FM GROUP България (или съответното Представителство), в горепосочения 30-дневен срок едновременно се счита и за Заявление за назначаване на Служебен Спонсор от страна на FM GROUP България (или съответното Представителство).

От момента на подписване от представителя на FM GROUP България (или съответното Представителство) Заявлението за прием в Клуб FM GROUP на

даден Условен Дистрибутор, то става Дистрибуторски Договор, а подаващият Заявлението – Пълноправен Член на Клуб FM GROUP. В случай, че Заявлението не се получи в гореспоменатия 30-дневен срок, условното членство в Клуба се прекратява.

2.5. Като потвърждение за сключен договор един екземпляр от Дистрибуторския Договор, веднага след подписването му от представителя на FM GROUP България (или съответното Представителство), се изпраща на новия Член на посочения от него в Заявлението адрес.

2.6. Всяко физическо и юридическо лице може да кандидатства за членство в Клуб FM GROUP. Както FM GROUP България, така и другите Представителства на FM GROUP могат да откажат да сключат Дистрибуторски Договор с препоръчания Кандидат за Член единствено, когато:

а/ все още не е изтекъл 6-месечния период от приключване на членството, цитиран в т.5.9. от Правилника,

б/ Кандидатът за Член на Клуб FM GROUP е бил вече обвързан с Дистрибуторски Договор с FM GROUP България или друго Представителство и Дистрибуторският Договор е бил разтрогнат въз основа неспазване правилата и условията на настоящия Правилник, Маркетинговия План или други правила за действия в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP от страна на Кандидата,

в/ Кандидатът за Член на Клуб FM GROUP е сключил вече Дистрибуторски Договор с FM GROUP България или друго Представителство.

2.7. Кандидатът може да бъде страна в Дистрибуторски Договор, сключен единствено с FM GROUP България или само с едно друго Представителство на FM GROUP по едно и също време. Въпреки това, Членът на Клуб FM GROUP, който желае да започне съвместна работа и да сключи Дистрибуторски Договор с друго Представителство, различно от това, с което към момента го обвързва Дистрибуторски Договор, може:

а/ да се откаже от Дистрибуторския Договор, съгласно т.5.1. без консеквенциите, цитирани в т.5.9. и има възможност да продължи да работи, използвайки своя досегашен Дистрибуторски Номер, при условие, че обяви това свое намерение предварително и при условие, че подаде заявление за сключване на Дистрибуторски Договор в другото Представителство, а също така сключи с него Дистрибуторски Договор, съгласно правилата, цитирани в т.2.1.-2.6., веднага след разтрогване на предишния Дистрибуторски Договор и не по-късно от период от 14 дни от датата на разтрогването му,

б/ да подаде заявление за приемане от новото Представителство, с което има намерение да сключи Дистрибуторски Договор на задълженията на Представителството, с което до този момент е имал сключен Дистрибуторски Договор, заедно с полагащата му се, но все още неизплатена Комисионна. Такова приемане може да настъпи единствено при условие, че на лице бъде съгласието и на двете Представителства.

- 2.8. Членът на Клуб FM GROUP може да притежава един ID номер в базата данни на FM GROUP World, с изключение т.5.12. от Правилника, а също така случаи, цитирани в Маркетинговия План. Това се отнася и за случаите на сключване на писмен договор за предаване-приемане правата и задълженията на даден Дистрибутор от друго лице (Нов Дистрибутор). Новият Дистрибутор заема Дистрибуторския Номер на напускащия член, от който е приел правата и задълженията.
- 2.9. Членове на Клуб FM GROUP, които са съпритежатели на предприятие на едноличен търговец или публично търговско дружество, могат да притежават един общ ID номер, след като подадат писмено заявление за това. В случая биват третираны като един Член на Клуб FM GROUP.
- 2.10. Правата и задълженията на Член на Клуб FM GROUP не преминават към трети лица и не могат да бъдат предадени, нито пренесени на трети лица с изключение на следните случаи:
- а/ един от съпритежателите на предприятие на едноличен търговец или публично търговско дружество, който е заявил желание за издаване на един общ Дистрибуторски Номер, цитиран в т.2.9., престане да бъде страна в Дистрибуторския Договор или престане да бъде съпритежател на такова дружество/предприятие. Същевременно другите съпритежатели продължават да извършват стопанската дейност, цитирана в т.2.9., като използват Дистрибуторския Номер, издаден до този момент на всички съпритежатели общо,
 - б/ Членът на Клуба може със съгласието на FM GROUP България да постави на свое място като Дистрибутор – страна в Дистрибуторския Договор- произволно пълнолетно физическо или юридическо лице, въз основа на писмен договор за предаване-приемане на правата и задълженията на напускащия Член на Клуба, като лицето идващо на мястото на напускащия Член на Клуба не може да бъде лице, лишено преди това от членство в Клуб FM GROUP България за нарушаване на общите правила или в случай, че все още не е изтекъл 6-месечния срок от прекратяване на членството, цитиран в т.5.9. от Правилника, а също така при положение, че Кандидатът за Член на Клуб FM GROUP е обвързан вече с Дистрибуторски Договор с FM GROUP България; в случай, че на мястото на напускащия Дистрибутор трябва да дойде физическо или юридическо лице, което някога вече е работило с Дистрибуторския Номер на напускащия Дистрибутор; а също така ако Членът на Клуб FM GROUP работи с повече от един Дистрибуторски Номера, признати му въз основа на постигнато ниво на ефективност, съгласно Маркетинговия План, тогава договорът за предаване-приемане на правата и задълженията на напускащия Дистрибутор трябва да се отнася за всички тези Дистрибуторски Номера.
 - в/ Капиталово търговско дружество, създадено въз основа на сливане или претрансформиране на юридическо лице - Член на Клуб FM GROUP или едноличен търговец, чиито съпритежатели са работили с един ID номер, може да продължи своята дейност с досегашния Дистрибуторски Номер на претрансформираното или слятото персонално търговско дружество като приема всички негови права и задължения. В случай на сливане на капиталови

търговски дружества - Членове на Клуб FM GROUP или персонални търговски дружества, чиито всички съпритежатели са били Членове на Клуба и по своя молба са работили с един Дистрибуторски Номер, създаденото въз основа на сливане търговско дружество има право да избере Дистрибуторския Номер, с който ще продължи да работи. Дружеството трябва в срок от 14 (четирнадесет) дни да подаде писмено заявление с кой Дистрибуторски Номер ще продължи своята дейност като Член на Клуб FM GROUP. В случай, че такова заявление не бъде подадено в съответния срок FM GROUP България (или съответното Представителство) избира Дистрибуторския Номер и информира за това дружеството.

г/ търговско дружество, Член на Клуб FM GROUP, се разпадне и обособи самостоятелни търговски единици. В случая правата и задълженията на такъв Дистрибутор преминават към това дружество, което – към деня на разпадането – е приело правата и задълженията на дружеството Дистрибутор, свързани с Членството в Клуб FM GROUP съгласно плана на подялбата. Дружеството се задължава да осведоми FM GROUP България (или съответното Представителство) относно това приемане на правата и задълженията в срок от 14 (четирнадесет) дни. В случай, че повече от едно дружество приеме правата и задълженията или че нито едно не го стори новосъздадените търговски единици имат задължението в горепосочения срок да оторизират една от тях в писмена форма да приеме правата и задълженията на Член на Клуб FM GROUP. При положение, че това не стане в посочения период от време FM GROUP България (или съответното Представителство) са упълномощени да разтрогнат Дистрибуторския Договор.

3. Правила и условия за членство в Клуб FM GROUP

3.1. Общи правила

3.1.1. FM GROUP България (или Представителство на FM GROUP) извършва продажба на Продукти с марка FM GROUP единствено на Членове на Клуб FM GROUP.

3.1.2. Дистрибуторът купува Продукти FM GROUP от FM GROUP България (или от друго Представителство на FM GROUP) на Дистрибуторски Цени, като актуалната ценова листа на продуктите е достъпна съответно на интернет страницата на FM GROUP България и в дистрибуторските материали и листовки.

3.1.3. Членът на Клуба получава точки за закупуването на определени Продукти FM GROUP.

3.1.4. Списъкът на точкуваните продукти с марка FM GROUP, а също така броят точки за закупуването на даден Продукт от FM GROUP България (или от друго Представителство на FM GROUP) се оповестяват така, че Дистрибуторите да имат възможността да се запознаят с тях преди да закупят Продуктите FM GROUP.

3.1.5. В случай, че за 12-месечния Разплащателен Период Дистрибуторът не закупи точкувани Продукти FM GROUP минимум за 103,26 точки се стига до

прекратяване на Дистрибуторския Договор в деня следващ след изтичането на 12-месечния Разплащателен Период. Първият 12-месечен Период е от датата на постъпване в Клуба (сключването на договор за членство в Мрежата за продажби FM GROUP), а всеки следващ 12-месечен Разплащателен Период - от деня на годишнината от постъпването в Клуба.

- 3.1.6. Постигането на едно от посочените в Маркетингови План нива на ефективност води до придобиването от страна на Дистрибутора на право на Комисионна под формата на търговска отстъпка или възнаграждение, изплащана му от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP, в зависимост от това с кой Членът на Клуб FM GROUP е сключил Дистрибуторски Договор.
- 3.1.7. Размерът на Комисионната, полагаща се на Члена на Клуб FM GROUP, варира всеки път в зависимост от размера на данъците, които заплаща, в случай, че при изплащане на отстъпката или възнаграждението правото изисква приспадането на такива.
- 3.1.8. Членът на Клуба, който в даден календарен месец (Разплащателен Период) не е закупил Продукти FM GROUP на обща точкова стойност минимум 34,42 точки губи правото на Комисионна (възнаграждение и търговска отстъпка), полагаща му се за дадения календарен месец.
- 3.1.9. Представителството на FM GROUP (съответно FM GROUP България, в зависимост от това с кой Членът на Клуб FM GROUP е сключил Дистрибуторски Договор) може да признае на Дистрибутора Комисионната, цитирана в т.3.1.8., въпреки че Дистрибуторът не е сключил с Представителството (съответно FM GROUP България) Дистрибуторски Договор, въз основа т.н. равностойно отношение към всички Членове на Клуб FM GROUP от страна на Представителството (съответно FM GROUP България).
- 3.1.10. Условието за достигане на нива на ефективност от Дистрибутора въз основа на натрупани точки и условията за спечелване на търговска отстъпка (Комисионна), полагаща се за достигнато ниво на ефективност са уточнени и представени в Маркетинговия План.
- 3.1.11. Членът на Клуба се задължава да взима и да заплаща пратките в належания срок, а в случай на отказ на поръчаните от него Продукти FM GROUP да заплати разходите по изпращане и връщане пратката на изпращача. Неприемането и отказът на пратка, съдържаща поръчани Продукти FM GROUP, а в последствие и връщането ѝ, ще бъде считано за отказ от договора за продажба. FM GROUP България си запазва правото да откаже реализация на поръчка на Член на Клуба, който отказва и/или не приема пратки, съдържащи поръчани от него Продукти FM GROUP, а също така правото да си възстанови разходите по изпращане и връщане пратката, удържайки съответната сума от полагащата се на Дистрибутора Комисионна, в случай, че има заработена такава.
- 3.1.12. Членът на Клуб FM GROUP не е служител, нито агент, нито комисионер на фирмата FM GROUP България. Въз основа на това няма право да развива каквато и да е дейност от името или за сметка на Мрежата за продажби на FM

GROUP България, особено да поема каквито и да е ангажименти от името и за сметка на FM GROUP България или FM GROUP World.

3.1.13. При директната продажба на Продуктите FM GROUP, при извършването на рекламни услуги на Марката и Мрежата FM GROUP и при рекламирането на Продуктите FM GROUP Дистрибуторът има право да използва Марката FM GROUP, а също така рекламни, промоционални и информационни материали, издадени от FM GROUP World или FM GROUP България. Използването на каквито и да било други материали, неодобряени съответно от FM GROUP World, FM GROUP България или друго Представителство, е възможно единствено при условие, че не е в разрез със задълженията на Дистрибутора, цитирани в т.3.1.14. и т.3.1.15.

3.1.14. Дистрибуторът е длъжен да предоставя на клиентите достоверна информация относно Мрежата за продажби, цените и качествата на Продуктите FM GROUP, използвайки информация, получена от FM GROUP България или друго Представителство, съдържаща се в актуалните рекламни, промоционални и информационни материали, приготвени и издадени от тях. Продуктите на FM GROUP са оригинални продукти на FM GROUP World. Дистрибуторите на FM GROUP нямат право да заблуждават и подвеждат клиентите на Продуктите FM GROUP.

3.1.15. Дистрибуторът е длъжен да не извършва действия, които биха могли да опетнят доброто име на FM GROUP World, FM GROUP България или друго Представителство или Продуктите с марка FM GROUP, а по-специално – да не разпространяват информации, които биха могли да навредят на FM GROUP World, FM GROUP България, друго Представителство или на други фирми най-вече в резултат на нелегална употреба на имената на техните продукти.

3.1.16. Директна продажба на Продукти с марка FM GROUP не може да бъде извършвана в магазини, репове, павилиони, сергии, щандове и други пунктове, извършващи продажба на дребно, а също така посредством интернет аукциони.

3.1.17. Членът на Клуба може да представя козметиката с марка FM GROUP на фестивали, панаири, пазари, но изключително с цел реклама или за спечелване на нови Членове на Клуб FM GROUP.

3.1.18. Дистрибуторът се задължава да информира писмено FM GROUP България за всяка промяна на личните данни, съдържащи се в Дистрибуторския Договор: адрес по местоживееене, име, фамилия, номер на лична карта и др. В случай, че това не бъде изпълнено всички дейности от страна на FM GROUP World (FM GROUP България), свързани с притежаването на лични данни и информация, ще бъдат считани за законни и изпълнени правомерно.

3.2. Общи правила за Членове на Клуб FM GROUP с различни статуты

3.2.1. Членът на Клуб FM GROUP може да работи в Мрежата за продажби на FM GROUP като:

- а/ Дистрибутор, извършващ стопанска дейност, основана на директна продажба на Продуктите FM GROUP и предоставя рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP (Продавач),
- б/ Дистрибутор, който е физическо лице и купува Продуктите FM GROUP за собствени нужди, а също така извършва рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP (Рекламно лице), но не извършва стопанска дейност в тази област,
- в/ Дистрибутор, който купува Продуктите FM GROUP за собствени нужди и не извършва никакви услуги в полза на FM GROUP България, друго Представителство или FM GROUP World (Получател),
- г/ Дистрибутор, който е физическо лице, неизвършващо стопанска дейност, купува Продукти FM GROUP за собствени нужди, за семейството и приятелите си единствено с цел реклама и промоция на Продуктите FM GROUP (Потребител).

3.2.2. Членът на Клуб FM GROUP става Продавач, в светлината на Правилника, сключвайки с FM GROUP България или друго Представителство (в зависимост от това с кой е сключил Дистрибуторски Договор) договор за извършване на директна продажба на Продуктите FM GROUP и за извършване на рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP. Договорът може да бъде сключен единствено с Пълноправен Дистрибутор (не може да бъде сключен с Условен Дистрибутор), взимайки под внимание т.3.2.7. и т.3.2.11.

3.2.3. Продавачът извършва дейност, основана на директна продажба на Продуктите FM GROUP и рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP за собствени нужди и за своя сметка като независим стопански субект. Във връзка с това се задължава самостоятелно да изпълнява и спазва всички правни изисквания, свързани с извършваната от него стопанска дейност.

3.2.4. В края на всеки отчетен период, включващ месец, Продавачът издава фактура за извършените рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP. Съдържание на фактурата: рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP. Сроктът за изплащане на фактурата е 14 дни от деня на издаване.

3.2.5. Членът на Клуб FM GROUP става Рекламно лице, в светлината на Правилника, сключвайки с FM GROUP България или друго Представителство договорна поръчка с цел извършване на рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP. При сключването на такъв договор Дистрибуторът представя писмена декларация, че не извършва директна продажба на Продуктите FM GROUP, а също така, че рекламните услуги, които предоставя няма да бъдат в рамките на извършваната от него стопанска дейност. Договорът може да бъде сключен единствено с Пълноправен Дистрибутор (не може да бъде сключен с Условен Дистрибутор), взимайки под внимание т.3.2.7. и т.3.2.11.

3.2.6. Рекламното лице издава фактура за извършените рекламни услуги. Съдържание на фактурата: рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP. Полагашата се Комисионна на Рекламното лице въз основа на договорна поръчка се изплаща според правилата и условията, цитирани в поръчката и

Маркетинговия План, при условие, че комисионната, полагаща се за дадена календарна година бъде изплатена най-късно до 31 януари следващата календарна година. Комисионната, полагаща се на Рекламното лице, може да му бъде изплатена единствено под формата на възнаграждение. Рекламното лице няма право на отстъпки.

- 3.2.7. Кандидатът за Член на Клуб FM GROUP, който желае да получи статут Получател, подава заедно със Заявлението за прием в Клуб FM GROUP подписана лично от него декларация, че ще закупува Продуктите FM GROUP единствено за собствени нужди (съответно за семейството и приятелите си), а също така, че няма да извършва директна продажба на купените Продукти FM GROUP, нито рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP, включително и въз основа на договорна поръчка. Сключването от Получателя на който и да е договор, цитиран в т.3.2.2. и 3.2.5. или подаването на декларация, че се отказва от статута Получател и желае да получи статут Потребител, води до загубата на статут Получател и получаването – съответно – на статут Продавач, Рекламно лице, Потребител. Задължително условие за получаването на такъв статут, освен сключването на съответния договор или подаването на съответната декларация, е закупуването на Стартов Пакет.
- 3.2.8. Закупуването на Стартов Пакет от Дистрибутор, желаещ да получи статут Получател не е задължително.
- 3.2.9. Дистрибуторът със статут Получател има право да купува Продукти FM GROUP на Дистрибуторски Цени и да получава за закупуването им съответните точки, цитирани в т.3.1.3. Комисионната, полагаща се на Получателя, се изплаща единствено под формата на отстъпка и не може да надхвърля 90% от стойността на една поръчка. Изплащането на отстъпката става при поръчка и след изрична молба за това от страна на Дистрибутора.
- 3.2.10. Дистрибуторът със статут Получател няма право да препоръчва (спонсорира) нови кандидати за Членове на Клуб FM GROUP.
- 3.2.11. Кандидатът за Член на Клуб FM GROUP получава статут Потребител, сключвайки Дистрибуторски Договор. Като цяло това означава, че Заявлението за прием в Клуб FM GROUP се счита едновременно и за декларация, че Кандидатът ще закупува Продукти FM GROUP за собствени нужди, за семейството и приятелите си единствено с цел реклама и промоция на Продуктите FM GROUP, а също така, че няма да извършва директна продажба на закупените от него Продукти FM GROUP. Сключването от Потребителя на който и да е договор, цитиран в т.3.2.2. и 3.2.5. или подаване на декларацията, цитирана в т.3.2.7. при сключването на Дистрибуторския Договор, води до загубата на статут Потребител и получаването – съответно – на статут Продавач, Рекламно лице, Получател.
- 3.2.12. Потребителят получава точки за закупуването на Продуктите FM GROUP (т.3.1.3. от Правилника). Комисионната, полагаща се на Потребителя, се изплаща единствено под формата на отстъпка и не може да надхвърля 90% от стойността на една поръчка. Изплащането на отстъпката става при поръчка и след изрична молба за това от страна на Дистрибутора.

4. Санкции, свързани с нарушаване задълженията на Члена на Клуб FM GROUP

- 4.1. По отношение на Членовете на Клуба, които нарушат общите правила, Маркетинговия План или други задължителни правила за дейността в Мрежата за продажби на FM GROUP, определени от FM GROUP България, съобщени и известни на Членовете, сключили Дистрибуторски Договор, или не изпълняват приетите и описани по-горе ангажименти FM GROUP България има право да приложи следните санкции:
- 4.1.1. окончателно или временно лишаване от право за препоръчване (спонсориране) на нови Членове на Клуба.
- 4.1.2. временно блокиране на договора за членство на Члена на Клуба за период не по-дълъг от 6 месеца, което е същевременно загуба на правото за закупуване на Продукти FM GROUP, а също така на правото за извършване на рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP (въз основа на договор за извършване на директна продажба и рекламни услуги или въз основа на договорна поръчка с цел извършване на рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP) във връзка с което Дистрибуторът губи право на получаване на Комисионна през периода на блокиране на договора.
- 4.1.3. разтрогване на Дистрибуторския Договор и всички други договори, обвързващи дадения Дистрибутор – съответно – с FM GROUP България или друго Представителство без да се спазва срока на предизвестие и изтриване Члена на Клуб FM GROUP от Дистрибуторската База Данни.
- 4.2. Санкциите, описани в т.4.1. могат да бъдат приложени също така спрямо Член на Клуб FM GROUP, който:
- извършва действия, имащи за цел присъединяване към своята мрежа на Членове на Клуба, работещи в мрежата на друг Дистрибутор или извърши такова присъединяване;
 - извършва действия, имащи за цел присъединяване към своята мрежа на цяла мрежа от Дистрибутори на друг Член на Клуб FM GROUP, извърши такова присъединяване или действа в ущърб на тази мрежа.

5. Приключване на членството в Клуб FM GROUP

- 5.1. Членът на Клуба може по всяко време да се откаже от договора за членство в Мрежата за продажби на FM GROUP България с едномесечен срок на предизвестие за отказ от договора в писмена форма на адреса на FM GROUP България, с действие в края на целия календарен месец.
- 5.2. Същевременно, при наличието на сериозни аргументи, FM GROUP България може да разтрогне Договора за Членство в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP с Члена на Клуба с едномесечен срок на предизвестие и с действие в края на целия календарен месец. Под сериозни аргументи се разбира сериозна промяна във фактическите и правни обстоятелства. В случай, че другата страна

на Дистрибуторския Договор е търговски субект, в светлината на законите на Република България, посочването на сериозни аргументи не се изисква.

- 5.3. Договорът за Членство в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP може да бъде разтрогнат и по молба на двете заинтересовани страни с действие в края на целия календарен месец.
- 5.4. Членът на Клуб FM GROUP, който е сключил Дистрибуторски Договор с FM GROUP България може по всяко време да се откаже от договора за членство в Мрежата за продажби на FM GROUP с моментално действие, след представяне на писмено предизвестие в офиса на FM GROUP България.
- 5.6. Дистрибуторският Договор се прекратява също така по отношение на съпритежател на предприятие на едноличен търговец или публично търговско дружество, чиито всички съпритежатели са подали писмено заявление за издаване на един общ Дистрибуторски Номер, от момента на прекратяване статута му на съпритежател на предприятие на едноличен търговец или публично търговско дружество.
- 5.7. Дистрибуторският Договор се прекратява в случай на смърт на Дистрибутора– физическо лице, а също така в случай отписване от съответния регистър на Дистрибутора- юридическо лице.
- 5.8. Прекратяването на Дистрибуторския Договор води автоматично до разтрогването на всякакъв друг вид договори, сключени между Члена на Клуб FM GROUP, който е една от страните в такъв договор, и FM GROUP България (или друго Представителство), която е другата страна в договора.
- 5.9. Повторна регистрация в Клуб FM GROUP България на лице, отказало се от договора за членство или с прекратен договор по взаимно съгласие на двете страни или поради отказ от веднъж дадено съгласие за съхраняване и използване на личните данни, а също така в случаите, когато са нарушени правилата и условията на настоящия Правилник, Маркетинговия План или на други правила за действия в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP, или въз основа на сключен договор за предаване-приемане на правата и задълженията на напускащия Член на Клуба, е възможна след изтичане на 6 месеца от деня на прекратяване на членството, с изключение на т.5.10.
- 5.10. При извънредни случаи и обстоятелства FM GROUP България може да даде съгласие за повторна регистрация в Клуб FM GROUP преди да е изтекъл 6-месечния срок, цитиран в т.5.9.
- 5.11. В случай на отказ от договора за членство в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP, негово прекратяване или излизане от договора, или в случай на прекратяване на членството поради отказ от веднъж дадено съгласие за съхраняване и използване на лични данни, или изключване на Члена на Клуба от базата данни поради нарушаване на ангажиментите, произтичащи от общите правила, Маркетинговия План или други ангажиращи правила за дейността в Мрежата за продажби на FM GROUP България, а също така в случай на сключване на договор за предаване-приемане на правата и задълженията на

напускащия Член на Клуба, възнагражденията, полагащи се на Члена на Клуба за периода до деня на напускане или изключване трябва да му бъдат изплатени. Същевременно Дистрибуторът е длъжен да урегулира сметките си с FM GROUP България и да върне неполагащите му се Комисионни, ако такива са му били изплатени. FM GROUP България си запазва правото при настъпването на такава ситуация да си удържи съответната сума от Комисионната на Дистрибутора, в случай, че има заработена такава.

- 5.12. Ръководството на мрежата на дистрибуторите, създадена от Члена на Клуба, чието членство е приключило поради прекратяване на Дистрибуторския Договор (включително поради смърт и непродължаване на дейността от страна на съпритежателите, според т.2.10. или във връзка с неговото ликвидиране), преминава към Спонсора директно най-близък до Члена на Клуба, чието членство е приключило. В такъв случай Спонсорът има право да работи с номера на Дистрибутора, чието членство е било прекратено, при условие, че Дистрибуторът, чиито Дистрибуторски Договор е прекратен, не е постигнал в нито един от шестте предхождащи прекратяването месеци ниво на ефективност – според правилата на Маркетинговия План – минимум 12% (дванадесет процента). В този случай Спонсорът не е упълномощен да работи с Дистрибуторския Номер на Члена на Клуб FM GROUP, чието членство е прекратено. Спонсорът също така не е упълномощен да работи с Дистрибуторския Номер на Условен Дистрибутор, чието членство е прекратено въз основа непредставяне в посочения срок на необходимите документи, цитирани в т.2.4. и неключването във връзка с това на Дистрибуторски Договор.
- 5.13. В случай на сключване на договор за предаване-приемане на правата и задълженията на Члена на Клуба ръководството на мрежата на дистрибуторите, създадена от напускащия Член на Клуба преминава към новопостъпилния Член на Клуба съгласно сключения договор за предаване-приемане на правата и задълженията, който работи като Дистрибутор с Дистрибуторския Номер на напускащия Член на Клуб FM GROUP.
- 5.14. В случай на прекратяване на франчайзинговия договор, сключен между FM GROUP World и FM GROUP България, и по-специално в случай на ликвидиране на Представителството, Дистрибуторът, който е имал сключен Дистрибуторски Договор с това Представителство, има право – в срок от 7 (седем) дни от датата, на която е научил за прекратяването на франчайзинговия договор, но не по-късно в срок от един месец от датата на прекратяване на този договор – да сключи Дистрибуторски Договор с друго Представителство. За запазването на този срок е необходимо подаването в рамките на цитирания период от време в избраното от Дистрибутора Представителство собственооръчно подписано заявление за сключване на Дистрибуторски Договор, освен ако не са на лице обстоятелствата, цитирани в т.2.6. и във връзка с това Представителството откаже да сключи договор с Дистрибутора. В случай на спазване на цитирания срок и сключване на договор Членът на Клуб FM GROUP запазва досегашния си Дистрибуторски Номер, в противен случай членството в Клуба се прекратява. Представителството, с което Дистрибуторът е сключил Дистрибуторски Договор със запазване на досегашния Дистрибуторски Номер носи отговорност за досегашните задължения на Дистрибутора единствено в случай, че двете

Представителства са се споразумели за приемането на тези задължения. Решенията, цитирани в т.5.9. не се прилагат в случаите, упоменати в тази точка.

6. Заключителни клаузи

- 6.1. Настоящият Правилник регулира взаимоотношенията между FM GROUP България и Дистрибутора, който сключва Дистрибуторски Договор с FM GROUP България. Решенията, упоменати в Правилника на другите Представителства на FM GROUP, могат да регулират по друг начин някои от въпросите, цитирани в този Правилник, въз основа разликите в наредбите и законите, които са в сила на територията на различните държави.
- 6.2. Въпросите, неурегулирани с решенията на този Правилник, се решават съгласно общодействащите нормативни актове и закони на Европейския Съюз, в това число и Република България.
- 6.3. В случай на констатиране на невалидност или неефективност на някое от решенията, цитирани в Правилника, останалите решения продължават да бъдат валидни и в сила. Приема се, че мястото на невалидните или неефективни решения заемат валидните и ефективните, които във възможно най-голяма степен реализират целите, изразени в решенията, оказали се невалидни и неефективни.
- 6.4. FM GROUP България си запазва правото при наличие на сериозни аргументи да извършва поправки в настоящия Правилник, за което Членовете на Клуба ще бъдат известени писмено. Под сериозни аргументи се разбира необходимост от приспособяване решенията на Правилника към действащите нормативни актове и/или промяна във фактическите и правни обстоятелства.
- 6.5. В срок от 14 дни от влизането в сила на настоящия Правилник Членовете на Клуба имат право да изразят в писмен вид несъгласието си с направените промени в Правилника. Липсата на писмен документ, изразяващ несъгласие с направените промени в Правилника е равносилна на приемането им. Представянето на такъв писмен документ е равносилно на отказ от Договора за Членство в Клуба.